

2025 年度
晋江市融媒体中心
部门预算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	2
二、部门预算单位构成	3
三、部门主要工作任务	3
第二部分 2025 年度部门预算表	6
一、收支预算总表	7
二、收入预算总表	8
三、支出预算总表	9
四、财政拨款收支预算总表	10
五、一般公共预算拨款支出预算表	11
六、政府性基金预算拨款支出预算表	12
七、国有资本经营预算拨款支出预算表	13
八、一般公共预算支出经济分类情况表	14
九、一般公共预算基本支出经济分类情况表	15
十、一般公共预算“三公”经费支出预算表	16
第三部分 2025 年度部门预算情况说明	17
一、预算收支总体情况	18
二、一般公共预算拨款支出情况	18
三、政府性基金预算拨款支出情况	19

四、国有资本经营预算拨款支出情况.....	20
五、一般公共预算拨款基本支出情况.....	20
六、一般公共预算“三公”经费支出情况.....	20
七、预算绩效目标情况.....	21
八、其他重要事项说明.....	27
第四部分 名词解释	28

第一部分

部门概况

一、部门主要职责

晋江市融媒体中心的主要职责是：贯彻落实党中央、省委、泉州市委和晋江市委关于融媒体中心建设的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对新闻舆论工作的领导，接受晋江市委宣传部业务指导和统筹协调。

（一）贯彻执行党的新闻宣传方针政策，坚持正确舆论导向，宣传党中央决策部署、党的创新理论和社会主义核心价值观，弘扬宣传“晋江经验”，宣传上级党委政府工作要求，宣传市委市政府工作安排。

（二）根据市委宣传部的安排，做好全市中心工作和重大主题新闻宣传统筹策划的相关工作，按照统一部署要求做好重大主题新闻宣传工作，落实全市新闻报道计划和各项宣传指令，负责制作新闻类、广播类、综艺类、专题类、报刊类等融媒体产品。

（三）负责搭建综合服务平台，对接整合全市媒介、政务、服务、民生、应急广播等信息资源，提供政务服务、生活服务、社交传播、教育培训、应急广播信息等综合服务，提供精准化的生活资讯。

（四）负责做好与上级融媒体技术平台的对接，加强融媒体技术、产品研发，建设融媒体矩阵，参与智慧政务、智慧城市建设。

（五）负责对外宣传通联、文化和业务交流工作，做好上级新闻单位来晋江采访的协调配合工作，完成上级下达的

创优任务。

（六）在市委宣传部指导下，按照融媒体发展的需要，有计划、分层次招录、引进、培养、选拔和调配各种专业人才。

（七）完成市委、市政府和市委宣传部交办的其他任务。

二、部门预算单位构成

从预算单位构成看，晋江市融媒体中心包括 14 个机关行政科室及 0 个下属单位，其中：列入 2025 年部门预算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	晋江市融媒体中心

本部门无下属单位

三、部门主要工作任务

2025 年，晋江市融媒体中心主要任务是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，认真贯彻落实党的二十大精神，深化拓展“深学争优、实干争效、敢为争先”行动，不断推动新闻舆论工作取得新成效。围绕上述任务，重点抓好以下工作：

（一）深化融媒改革。建立健全工作机制，进一步优化全媒体传播链条，推动“中心+国企”深度融合。着力拓展“N 平台”移动传播矩阵，持续推进福建乡村振兴直播产业基地“家乡好物·我来推荐”、闽南语擂台赛、融媒公益联盟、融媒拍客联盟等活动。围绕重大主题、重要节日、重要节点，

谋划重点宣传计划，推动宣传工作主题突出、表达创新。

（二）深耕文化输出。主动融入文体旅融合发展大局，继续挖掘闽南文化、非遗文化，创新表达角度、手段和形式，推动闽南文化历久弥新，大美晋江耳目一新。持续创新侨文化表达，继续讲好晋江故事。进一步走出去找选题，外出跟拍创作相关纪录片；利用国际传播中心载体，做好对外传播交流，深化与新华社等央媒新媒体合作，扩大对外宣传影响力。

（三）发力移动优先。统合新媒体部、晋江新闻网力量，推进业务深入整合，打造强有力的新媒体制作传播中心，进一步优化完善采编流程机制，推动新媒体龙头效应更加凸显。增加编导、后期制作人员力量，提升创意策划水平，充分利用 AI 等新技术新手段，扩大粉丝规模，推动“短视频矩阵”形成规模效应。实施融媒直播精细工程，在内容创意、技术应用、流程细节上着力提升，精细化运作。

（四）做好下沉服务。推动“晋邻里”APP 与本地智慧城市、大数据平台、政务办公、民生服务等平台深度链接，打通服务群众的“最后一米”。进一步探索“政府、媒体、群众”三位一体的互相信任、彼此理解的沟通平台，充分利用县级主流媒体和县级政府机关的公信力与职能，构建政策解读、对民发声、与民互动的权威窗口。

（五）提升国企质效。坚持效益优先，精细营销策略，加强服务质量管控，树立公司品牌形象。加强与行政事业单

位、本土民营企业合作，做大短视频制作、融媒直播、活动策划执行等市场份额，实现社会效益、经济效益同步提升。

（六）建强干部队伍。开展好“融媒讲堂”“蹲苗计划”等人才培育工程，加强指导一线采编人员挖掘有特色、有优势、有价值的选题，推动日常宣传出精品。一体推进年轻干部和优秀人才思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练，构建“选育管用”闭环机制，让优秀干部、优秀人才脱颖而出。

第二部分

2025 年度部门预算表

一、收支预算总表

2025 年度收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	4822.18	一、一般公共服务支出	0.00
二、政府性基金预算拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、财政专户管理资金收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、事业单位经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、上级补助收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	5199.13
八、附属单位上缴收入	0.00	八、社会保障和就业支出	102.82
九、其他收入	0.00	九、卫生健康支出	34.21
十、上年结转结余	571.50	十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	57.52
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、债务发行费用支出	0.00
收入合计	5393.68	支出合计	5393.68

二、收入预算总表

2025 年度收入预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	一般公共预算 财政拨款收入	政府性基金 预算拨款收 入	国有资本 经营预算 拨款收入	财政专户 管理资金 收入	事业 收入	事业单位 经营收入	上级补 助收入	附属单位 上缴收入	其他 收入	上年结 转结余
合计		5393.68	4822.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	571.50
2070699	其他新闻出版电影支出	950.00	950.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070801	行政运行	252.74	252.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070899	其他广播电视支出	3996.39	3424.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	571.50
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	68.55	68.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	34.27	34.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	11.44	11.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	9.79	9.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	12.98	12.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	57.52	57.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

三、支出预算总表

2025 年度支出预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
合计		5393.68	804.18	4589.50	0.00	0.00	0.00
2070699	其他新闻出版电影支出	950.00	0.00	950.00	0.00	0.00	0.00
2070801	行政运行	252.74	252.74	0.00	0.00	0.00	0.00
2070899	其他广播电视支出	3996.39	356.89	3639.50	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	68.55	68.55	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	34.27	34.27	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	11.44	11.44	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	9.79	9.79	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	12.98	12.98	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	57.52	57.52	0.00	0.00	0.00	0.00

四、财政拨款收支预算总表

2025 年度财政拨款收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	4822.18	一、一般公共服务支出	0.00
二、政府性基金预算拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
		四、公共安全支出	0.00
		五、教育支出	0.00
		六、科学技术支出	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	4627.63
		八、社会保障和就业支出	102.82
		九、卫生健康支出	34.21
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	57.52
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、债务发行费用支出	0.00
收入合计	4822.18	支出合计	4822.18

五、一般公共预算拨款支出预算表

2025 年度一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计		4822.18	804.18	4018.00
2070699	其他新闻出版电影支出	950.00	0.00	950.00
2070801	行政运行	252.74	252.74	0.00
2070899	其他广播电视支出	3424.89	356.89	3068.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	68.55	68.55	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	34.27	34.27	0.00
2101101	行政单位医疗	11.44	11.44	0.00
2101102	事业单位医疗	9.79	9.79	0.00
2101103	公务员医疗补助	12.98	12.98	0.00
2210201	住房公积金	57.52	57.52	0.00

六、政府性基金预算拨款支出预算表

2025 年度政府性基金预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
	合计	0.00	0.00	0.00

备注：本部门 2025 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

七、国有资本经营预算拨款支出预算表

2025 年度国有资本经营预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
	合计	0.00	0.00	0.00

备注：本部门 2025 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

八、一般公共预算支出经济分类情况表

2025 年度一般公共预算支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		4822.18
301	工资福利支出	1116.11
302	商品和服务支出	644.05
303	对个人和家庭的补助	78.52
307	债务利息及费用支出	0.00
309	资本性支出（基本建设）	0.00
310	资本性支出	383.50
311	对企业补助（基本建设）	0.00
312	对企业补助	2600.00
313	对社会保障基金补助	0.00
399	其他支出	0.00

九、一般公共预算基本支出经济分类情况表

2025 年度一般公共预算基本支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		804.18
301	工资福利支出	666.11
30101	基本工资	118.56
30102	津贴补贴	153.43
30103	奖金	134.21
30107	绩效工资	60.87
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	68.55
30109	职业年金缴费	34.27
30110	职工基本医疗保险缴费	20.38
30111	公务员医疗补助缴费	12.98
30112	其他社会保障缴费	1.44
30113	住房公积金	57.52
30114	医疗费	3.00
30199	其他工资福利支出	0.90
302	商品和服务支出	59.55
30201	办公费	6.10
30207	邮电费	2.88
30211	差旅费	8.00
30215	会议费	0.50
30216	培训费	0.60
30217	公务接待费	1.50
30228	工会经费	13.00
30231	公务用车运行维护费	4.00
30239	其他交通费用	12.51
30299	其他商品和服务支出	10.46
303	对个人和家庭的补助	78.52
30305	生活补助	18.82
30399	其他对个人和家庭的补助	59.70

十、一般公共预算“三公”经费支出预算表

2025年度一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项目	预算数
合计	5.50
1、因公出国（境）费用	0.00
2、公务接待费	1.50
3、公务用车购置及运行费	4.00
其中：（1）公务用车购置费	0.00
（2）公务用车运行费	4.00

第三部分

2025 年度部门预算情况说明

一、预算收支总体情况

按照综合预算的原则，部门所有收入和支出均纳入部门预算管理。2025年，晋江市融媒体中心部门收入预算为5393.68万元，比上年减少118.74万元，主要原因是宣传运行经费减少和项目支出减少。其中：一般公共预算拨款收入4822.18万元、政府性基金预算财政拨款收入0.00万元、国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元、财政专户管理资金收入0.00万元、事业收入0.00万元、事业单位经营收入0.00万元、上级补助收入0.00万元、附属单位上缴收入0.00万元、其他收入0.00万元、上年结转结余571.50万元。

相应安排支出预算5393.68万元，比上年减少118.74万元，主要原因是宣传运行经费减少和项目支出减少。其中：基本支出804.18万元、项目支出4589.50万元、事业单位经营支出0.00万元、上缴上级支出0.00万元、对附属单位补助支出0.00万元。

二、一般公共预算拨款支出情况

2025年度一般公共预算拨款支出4822.18万元，比上年减少96.17万元，降低1.96%，主要原因是：宣传运行经费减少和项目支出减少。按照党中央、国务院和省委、省政府关于过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，大力压减一般性支出，重点压减了非急需的配套设备购置以实用为主，同时合理保障了宣传正常运行等工作的支出需求，体现在有

关支出科目中。其中（按项级科目分类统计）：

（一）2070699-其他新闻出版电影支出 950.00 万元。主要用于融媒体中心运行经费补助支出。

（二）2070801-行政运行 252.74 万元。主要用于参公人员工资和配套支出。

（三）2070899-其他广播电视支出 3424.89 万元。主要用于日常宣传工作经费支出。

（四）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 68.55 万元。主要用于机关事业单位基本养老保险缴费支出。

（五）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 34.27 万元。主要用于机关事业单位职业年金缴费支出。

（六）2101101-行政单位医疗 11.44 万元。主要用于参照公务员法管理的事业单位在职干部的基本医疗保险缴费支出。

（七）2101102-事业单位医疗 9.79 万元。主要用于单位事业人员基本医疗保险支出。

（八）2101103-公务员医疗补助 12.98 万元。主要用于在职人员公务员医疗补助缴费支出。

（九）2210201-住房公积金 57.52 万元。主要用于本单位人员住房公积金缴费支出。

三、政府性基金预算拨款支出情况

本部门 2025 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

四、国有资本经营预算拨款支出情况

本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

五、一般公共预算拨款基本支出情况

2025 年度一般公共预算拨款基本支出 804.18 万元，其中：

（一）人员经费 744.63 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出。

（二）公用经费 59.55 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他资本性支出。

六、一般公共预算“三公”经费支出情况

（一）因公出国（境）经费

2025 年预算安排 0.00 万元，比上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。主要原因是：本年没有出国出境经费预算安排。

（二）公务接待费

2025 年预算安排 1.50 万元，比上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。主要原因是：厉行节约，从严控制公务接待支出。

（三）公务用车购置及运行费

2025 年预算安排 4.00 万元，其中：公务用车运行费 4.00 万元，比上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平；公务用车购置费 0.00 万元，比上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。主要原因是：节约开支，严格控制车辆运维支出。

七、预算绩效目标情况

（一）绩效目标设置情况

2025 年，晋江市融媒体中心单位按照全面实施预算绩效管理的要求，编制绩效目标并公开。

（二）绩效目标表及说明

1. 项目支出绩效目标表

电力改造项目经费绩效目标表

专项资金情况（万元）	资金总额：			
	财政拨款：			
	其他资金：			
项目实施期目标	保证大楼重要负荷及演播室供配电系统正常运行，接口具备可拓展及升级系统投入使用，实			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	
	成本指标	经济成本指标	资金总投	
	产出指标	时效指标	项目所需完成	
		数量指标	高压柜、低压柜、变压器约 40	
		质量指标	符合国家验收标准、当地电力部门的地标及国家广播	
	效益指标	经济效益指标	电力系统智能	
		社会效益指标	保证晋江市广播电视大楼及融媒体中	
满意度指标	服务对象满意度指标	实施培训、良好维护，确保全年正常使		

晋邻里 APP 第二期经费绩效目标表

专项资金情况（万元）	资金总额：	283.00			
	财政拨款：	283.00			
	其他资金：	0.00			
项目实施期目标	1. 贯通政府信息资源 2. 连接百姓社会服务 3. 拓展媒体传播渠道 4. 创新媒体经营模式				
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标		
	成本指标	经济成本指标	资金总投入		
	产出指标	时效指标	项目所需完成时间		
		数量指标	1 个移动客户端（APP）		
		质量指标	晋邻里 APP 平台	在 APP 实现网	
	效益指标	经济效益指标	发展用户数量，沉淀用户数据		
		社会效益指标	引导群众、服务群众		投入
满意度指标	服务对象满意度指标	确保全年正常使用，不发生系统崩溃			

融媒发展公司公益宣传运营及相应人员队伍建设补助

绩效目标表

专项资金情况（万元）	资金总额：	165	
	财政拨款：	165	
	其他资金：	0.	
项目实施期目标	发挥主流媒体作用，服务发展，聚焦民生，传播好晋江声音，展示好晋江形象，为晋江市打		
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标
	成本指标	经济成本指标	资金到位率
	产出指标	时效指标	工作完成及时率
		数量指标	节目播出时长
		质量指标	节目质量
	效益指标	生态效益指标	营造晋江良好生态形象
		社会效益指标	围绕全市中心工作，做好宣传，丰富我市民众文化精
满意度指标	服务对象满意度指标	融媒体中心满意度	

融媒体中心运行经费补助绩效目标表

专项资金情况（万元）	资金总额：		
	财政拨款：		
	其他资金：		
项目实施期目标	积极践行新闻媒体的初心使命、主动担当，心无旁骛做好党的新闻舆论工作、更专注地为群众发声		
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标
	成本指标	生态环境成本指标	无
		社会成本指标	无
		经济成本指标	成本控制
	产出指标	时效指标	按时出版发行
		数量指标	微信推文数量
		质量指标	原创稿件数量
	效益指标	生态效益指标	提升生态环境
		经济效益指标	公益广告
		社会效益指标	微信推文阅读量
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众号影响力

2. 部门整体支出绩效目标表

部门整体支出绩效目标表

(2025 年度)

部门名称	晋江市融媒体中心
年度预算安排 (万元)	资金总额
	项目支出
	基本支出
	其他资金
总体目标	学习宣传贯彻
年度履职目标	部门职能
	(一)贯彻执行党的新闻宣传方针政策,坚持正确舆论导向,宣传党中央决策部署、党的创新理论和社会主要求,宣传市委市政府工作安排。(二)做好全市中心工作和重好重大主题新闻宣传工作,落实全市新闻融媒体产品。(三)负责做好与上级融媒体技术平台的对接,加强融媒体技术、产品研发,建设融媒体矩阵、文化和业务交流工作,做好上级新闻单位来晋江采访的协助配合工作,完成上级下达的创优任务。
绩效目标指标	一级指标
	成本指标
	产出指标
	效益指标
	满意度指标

3. 有关情况说明

本部门无其他需要说明的绩效目标情况。

八、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2025年，晋江市融媒体中心部门一般公共预算拨款安排的机关运行经费支出0.00万元，与上年持平。主要原因是本部门没有机关运行经费。

（二）政府采购情况

2025年晋江市融媒体中心政府采购预算总额359.20万元，其中：政府采购货物预算359.20万元、政府采购工程预算0.00万元、政府采购服务预算0.00万元。

（三）国有资产占用使用情况

截至2024年12月31日，晋江市融媒体中心共有车辆1辆，其中：省部级领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，其他用车1辆。单位价值100万元（含）以上设备10台（套）。

2025年部门预算安排购置车辆0辆，单位价值100万元（含）以上设备2台（套）。

第四部分

名词解释

名词解释

一、财政拨款收入：指财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、结转结余资金：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

六、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

八、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

九、上缴上级支出：指下级单位上缴上级的支出。

十、对附属单位补助支出：指对下级单位补助发生的支出。

十一、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十二、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。